



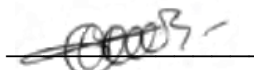
**Частное учреждение высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

---

**Кафедра Экономики и менеджмента**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

**Направление подготовки:**

**38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**

**профиль:**

**«Государственное и муниципальное управление в социальной сфере»**

**Квалификация – бакалавр**

**Форма обучения: очная, заочная**

Москва 2021 г.

Рабочая программа по дисциплине «**Теория отраслевых рынков**» составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»**.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

к.э.н. Иванов Константин Валерьевич

**РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА**

на заседании кафедры

«Экономика и менеджмент»

«23» августа 2019 г., протокол № 8



С.М. Бабан

---

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине
2. Трудоёмкость дисциплины
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Содержание и структура дисциплины
5. Содержание разделов дисциплины
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
9. Основная и дополнительная учебная литература дисциплины
10. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
11. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

## 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В основу подготовки бакалавра заложен компетентностный подход. Результаты реализации данного подхода отражены в таблице.

№	Код компетенции	Компоненты компетенции, степень их реализации	Результаты обучения
2	ОК-3	Компоненты компетенции соотносятся с содержанием дисциплины, и компетенция реализуется полностью	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;</li><li>• тенденции развития отраслевых рынков в отечественной и зарубежной экономиках;</li><li>• основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать полученные теоретические знания в практической деятельности;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• современными методиками расчета показателей, характеризующих конкуренцию, структуры рынков и экономическое поведение хозяйствующих субъектов с целью анализа современной экономической жизни России и других стран;</li><li>• навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практике их развития;</li><li>• способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</li></ul>
	ОПК-5	владением навыками составления бюджетной и финансовой отчетности, распределения ресурсов с учетом последствий влияния различных методов и способов на результаты деятельности организации	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• методы и принципы анализа рыночных структур;</li><li>• основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>• определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• умением применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов</li></ul>

№	Код компетенции	Компоненты компетенции, степень их реализации	Результаты обучения
	ПК-4	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические методы, применяемые при управлении государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями и основы бюджетирования деятельности данных организаций</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с источниками информации в целях определения достоверной и релевантной информации для принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</li> <li>- методами подготовки сбалансированных управленческих решений</li> </ul>

## 2 Трудоемкость дисциплины

### очная форма обучения

Индекс дисциплины по учебному плану	Отношение к части по учебному плану	Семестр	Форма контроля по семестрам							ВСЕГО часов за семестр	Аудиторных	ВСЕГО ЧАСОВ				Самостоятельная работа	
			экзамен	дифференцированный зачет	зачет	реферат/эссе/РГР	курсовой проект	курсовая работа	контрольная работа (заочная)			оценки по рейтингу	из них:				
													лекции	лабораторные работы	практические занятия		семинарские занятия
Б1.В.Д В.8	Дисциплина по выбору	1															
		2															
		3															
		4															
		5															
		6															
		7	27								171	84	38		46		69
		8															
<b>ВСЕГО</b>			27							171	84	38		46		69	
<b>ИТОГО</b>			<b>180</b>														

### заочная форма обучения

и	н	ы	ча	ст	и	по	с	е	с	Форма контроля по семестрам							ВСЕГО ЧАСОВ			
---	---	---	----	----	---	----	---	---	---	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	-------------	--	--	--

			экзамен	дифференцированный зачет	зачет	реферат/эссе/РГР	курсовой проект	курсовая работа	контрольная работа (заочная)	оценки по рейтингу	ВСЕГО часов за семестр	Аудиторных	из них:				Самостоятельная работа	
													лекции	лабораторные работы	практические занятия	семинарские занятия		
Б1.В.Д В.8	Дисциплина по выбору	1																
		2																
		3																
		4																
		5																
		6	9									171	20	8		12		151
		7																
		8																
		9																
		10																
ВСЕГО		9									171	20	8		12		151	
ИТОГО												180						

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (направленность подготовки «Государственное и муниципальное управление в социальной сфере» очной формы обучения).

Изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала дисциплин: Введение в специальность, «Экономическая теория (микро - и макроэкономика, мировая экономика)», Экономика государственного и муниципального сектора, Государственное регулирование экономики,

**Для очной и заочной формы обучения:** изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков» является базовым для следующих дисциплин: Государственное регулирование инновациями, Управление проектами

### 4. Содержание и структура дисциплины

очная форма обучения

се	ме	ра	эле	Наименование и содержание по темам (разделам)	Всего часов	из них:	
						аудиторные занятия	СР

				Л	ЛР	ПЗ	СМ	
7	1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	18	4	-	6		8
7	2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	20	4	-	6		10
7	3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	20	6	-	6		8
7	4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке	18	4	-	6		8
7	5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	20	4	-	6		10
7	6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	19	4	-	6		9
7	7.	Естественная монополия	16	6	-	4		6
7	8.	Государственная отраслевая политика	14	4	-	4		6
7	9	Курсовая работа	8			4		4
<b>Всего:</b>			<b>171</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>48</b>		<b>69</b>
<b>Экзамен</b>			<b>27</b>					<b>27</b>
<b>Итого:</b>			<b>180</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>48</b>		<b>96</b>

### заочная форма обучения

№ семестра	№ раздела	Наименование и содержание по темам (разделам)	Всего часов	из них:				
				аудиторные занятия				СР
				Л	ЛР	ПЗ	СМ	
6	1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	21	2	-			19
6	2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	21		-	2		19
6	3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	20	2	-			18
6	4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке	23	2	-	2		19
6	5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	21	2	-			19
6	6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	23	2		2		19

6	7.	Естественная монополия	19					19
6	8.	Государственная отраслевая политика	17			2		15
	9	Курсовая работа	6			2		4
<b>Всего:</b>			<b>171</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	<b>-</b>	<b>151</b>
<b>Экзамен</b>			9					9
<b>Итого:</b>			<b>180</b>	<b>10</b>		<b>10</b>	<b>-</b>	<b>151</b>

## 5. Содержание разделов дисциплины

### **Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы**

Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и австрийская школы.

Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.

Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр.

Основные характеристики, признаки фирмы. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.

Неоклассическая теория фирмы.

Институциональная (контрактная) теория фирмы. Контрактные отношения внутри фирмы. Природа процесса принятия решения внутри фирмы. Модель переговоров. Фирма как система. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт. Информационные потоки внутри фирмы. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка. Создание конкуренции на рабочем месте: менеджеры и работники. Модели иерархии как способы создания внутреннего рынка труда.

Теория транзакционных издержек. Однофакторный анализ транзакционных издержек: модель Д. Тиса. Многофакторный анализ транзакционных издержек: модель управленческих структур О. Уильямсона. Асимметричная информация и транзакционные издержки. Моральный риск и транзакционные издержки.

Стратегическая теория фирмы.

**Тема 2. Структура отраслевого рынка.** Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.



Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа.

Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества.

Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.

### **Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков**

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.

Монополизм в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок. Аллокативная неэффективность. Производственная неэффективность (Х-неэффективность). Динамическая неэффективность. Распределительная неэффективность. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго и третьего типа в условиях асимметрии информации. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Сканирующие контракты и условия самоотбора. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.

Вертикальные ограничивающие контракты. Двойная надбавка. Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Методы интернализации внешних эффектов. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

### **Тема 4. Поведение доминирующей фирмы на рынке**

Доминирующая фирма: причины возникновения.

Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения «ценового зонтика».

Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

### **Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке**

Модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей. Модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

### **Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках**

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.

Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.

### **Тема 7. Естественная монополия**

Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*.

Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий. Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность

тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний.

Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

### **Тема 8. Государственная отраслевая политика**

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Обучение по дисциплине “Теория отраслевых рынков” предполагает изучение курса на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций, семинаров. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения содержания дисциплины и достижения поставленных целей необходимо ознакомиться со следующими документами: выпиской из Учебного плана по данной дисциплине, основными положениями рабочей программы дисциплины, календарно-тематическим планом дисциплины. Данный материал может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует данные локальной информационно-библиотечной системы Института.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в локальной информационно-библиотечной системе Института, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

### **Подготовка к лекции**

С целью обеспечения успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

### **Подготовка к семинарским занятиям**

Следует разумно организовывать работу по подготовке к семинарскому занятию. К теме каждого семинара даётся определённый план, состоящий из нескольких вопросов, рекомендуется список литературы, в том числе, и обязательной. Работу следует организовать в такой последовательности:

- Прочтение рекомендованных глав из различных учебников;
- Ознакомление с остальной рекомендованной литературой из обязательного списка;
- Чтение и анализ каждого источника (документа).

Прежде всего, следует ознакомиться с методическими указаниями к каждому семинару.

При работе с каждым документом надо ответить для себя на следующие вопросы:

- Кто автор документа?
- Какое место эти авторы занимали в обществе?
- Как мы должны относиться к его свидетельствам, какой ракурс оценки событий он представлял?
- Каковы причины различного отношения современников к событиям?
- Следует уяснить значение тех архаичных и незнакомых терминов, что встречаются в тексте.

Выводы из анализа документа должны делаться самостоятельно: хотя в исторической науке не следует пренебрегать авторитетом знаменитых авторов, но следует помнить, что не все научные положения являются бесспорной истиной. Критическое отношение (конечно, обдуманное) является обязательным элементом научной аналитической работы.

Подготовьте ответы на каждый вопрос плана. Каждое положение ответа подтверждается (если форма семинара это предусматривает) выдержкой из документа. Подготовку следует отразить в виде плана в специальной тетради подготовки к семинарам.

Следует продумать ответы на так называемые «проблемно-логические» задания. Каждое из этих заданий связано с работой по сравнению различных исторических явлений, обоснованием какого-либо тезиса, раскрытием содержания определённого понятия. Их следует продумать, а те, которые ука-

заны преподавателем, можно выполнить как краткую письменную работу на одной - двух тетрадных страничках.

Если преподавателем поручено подготовить доклад или сообщение по какой-то указанной теме, то он готовится и в письменной и в устной форме (в расчете на 5-7 минут сообщения). После этого он должен быть на семинаре обсуждён на предмет полноты, глубины раскрытия темы, самостоятельности выводов, логики развития мысли.

На семинарском занятии приветствуется любая форма вовлечённости: участие в обсуждении, дополнения, критика - всё, что помогает более полному и ясному пониманию проблемы.

Результаты работы на семинаре преподаватель оценивает и учитывает в ходе проведения рубежного контроля и промежуточной аттестации.

### **Самостоятельная работа**

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. при выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. более подробная информация о самостоятельной работе представлена в разделах «Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине «Государственные и муниципальные финансы» .

### **Подготовка к экзамену.**

К экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты.

При подготовке к экзамену обратите внимание на защиту практических заданий на основе теоретического материала.

При подготовке к экзамену по теоретической части выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплине**

Самостоятельная работа обучающихся, как важный момент освоения содержания дисциплины «Теория отраслевых рынков», и как следствие образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», предполагает разнообразные виды и формы её проведения.

Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на самостоятельную работу на внеаудиторных занятиях, которые составляет примерно 50 % от общего объема дисциплины на очной форме обучения и около 80 % на заочной форме обучения.

В данном разделе предлагается учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, которое выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

*Виды и трудоемкость самостоятельной работы*

**очная форма обучения**

Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость	
	зач. ед.	час
Подготовка курсовой работы, курсового проекта (по Учебному плану)		
Подготовка к текущим рубежным рейтингам	-	-
Подготовка к лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям	0,67	24
Подготовка домашнего задания (подготовка сообщений, докладов, презентаций, решение задач и т.д.)	0,56	20
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий	0,67	24
Работа с научной литературой	0,53	19
Самостоятельное изучение тем дисциплины	-	-
Прочие виды самостоятельной работы	-	-
<b>Итого</b>	<b>2,42</b>	<b>69</b>

**заочная форма обучения**

Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость	
	зач. ед.	час
Подготовка курсовой работы, курсового проекта (по Учебному плану)		
Подготовка к текущим рубежным рейтингам	-	-
Подготовка к лабораторным работам, практическим и семинарским занятиям	0,86	31
Подготовка домашнего задания (подготовка сообщений, докладов, презентаций, решение задач и т.д.)	0,89	32
Проработка и повторение лекционного материала, материала учебников и учебных пособий	0,89	32
Работа с научной литературой	-	-
Самостоятельное изучение тем дисциплины	1,56	56
Прочие виды самостоятельной работы	-	-
<b>Итого</b>	<b>4,19</b>	<b>151</b>

*Самостоятельное изучение тем/разделов дисциплины*

Основу работы при самостоятельном изучении тем/разделов дисциплины составляет работа с учебной и научной литературой, с интернет-ресурсами.

Последовательность действий, которых целесообразно придерживаться при работе с литературой:

- Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного).

- Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

- Чтение желательно сопровождать записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

*Конспект* – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

*План* - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Различаются четыре типа конспектов.

*План-конспект* - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект - это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

*Свободный конспект* - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания матери-

ала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

*Тематический конспект* - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

### **очная форма обучения**

<b>№ раздела</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др. Взаимосвязь между структурой капитала фирмы и процессом принятия решения на рынке. Модель внутреннего контроля. Роль акционерного капитала. Проблема собственник-управляющий, способы решения. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления.	8
2	<p>Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка: нестратегические и стратегические барьеры. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.</p> <p>Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.</p> <p>Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.</p> <p>Барьеры входа - выхода в Российской экономике</p>	10
3	<p>Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.</p> <p>Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта, влияние на ценовую конкуренцию и равновесное число продавцов (модели Хотеллинга и Салопы). Вертикальная дифференциация продукта, влияние на конкуренцию и структуру рынка.</p> <p>Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта. Сигналы качества, условия их эффективности. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.</p>	8
4	<p>Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» ценообразования.</p> <p>Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.</p>	8



<b>№ раздела</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>	<b>Кол-во часов</b>
	Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.	
5	Кооперативные модели поведения олигополистов. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору. Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора. Социальные издержки картелизации.	10
6	Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.	9
7	Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.	8
8	Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России	8
<b>Итого</b>		<b>69</b>

### **заочная форма обучения**

<b>№ раздела</b>	<b>Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>	<b>Кол-во часов</b>
1	Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др. Взаимосвязь между структурой капитала фирмы и процессом принятия решения на рынке. Модель внутреннего контроля. Роль акционерного капитала. Проблема собственник-управляющий, способы решения. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления.	19
2	Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка: нестратегические и стратегические барьеры. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа	19

№ раз-дела	Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
	на рынок. Барьеры входа - выхода в Российской экономике	
3	Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта, влияние на ценовую конкуренцию и равновесное число продавцов (модели Хотеллинга и Салопа). Вертикальная дифференциация продукта, влияние на конкуренцию и структуру рынка. Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта. Сигналы качества, условия их эффективности. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.	18
4	Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» ценообразования. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.	19
5	Кооперативные модели поведения олигополистов. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору. Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора. Социальные издержки картелизации.	19
6	Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.	19
7	Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.	19
8	Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России	19
<b>Итого</b>		<b>151</b>

### Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине Эссе

Написание эссе – это вариант творческой работы, в которой должна быть выражена позиция автора по избранной теме.

Эссе – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, трактующее тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с ней связанные.

**Алгоритм выполнения задания:**

- Выбрать тему эссе, если она не задана изначально.
- Сформулировать предмет анализа в эссе или исходные тезисы.
- Правильно подобрать и эффективно использовать необходимые источники (желательно, чтобы в их число входили первоисточники).
  - Критически проанализировать различные факты и оценить их интерпретацию.
  - Сформулировать собственные суждения и оценки, основанные на свидетельствах и тщательном изучении источника.

Эссе должно включать следующие части, отвечающие определенным требованиям:

1. Краткое содержание, в котором необходимо:
  - 1.1. четко определить тему и предмет исследования или основные тезисы;
  - 1.2. кратко описать структуру и логику развития материала;
  - 1.3. сформулировать основные выводы.
2. Основная часть эссе содержит основные положения и аргументацию.
3. Заключение, в котором следует:
  - 3.1. четко выделить результаты исследования и полученные выводы;
  - 3.2. обозначить вопросы, которые не были решены, и новые вопросы, появившиеся в процессе исследования.
4. Библиография.

При оформлении работы необходимо придерживаться требований к написанию курсовой работы.

**Примерная тематика эссе:**

- Исследование структуры рынка (по выбору).
- Сравнительный анализ теорий конкуренции.
- Тенденции изменения уровня концентрации в отрасли (по выбору).
- Фирма в теории отраслевых рынков
- Конкуренция и монополия
- Рыночная концентрация и монопольная власть
- Рынок доминирующей фирмы
- Ассиметричная информация как фактор монопольной власти
- Дифференциация товара, структура рынка и конкуренция
- Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм

на рынке

- Ценовая дискриминация и ценовая политика фирма на товарном рынке

#### *Реферат*

Реферат – форма научно-исследовательской деятельности, направленная на развитие научного мышления, на формирование познавательной деятельности по предмету через комплекс взаимосвязанных методов исследования, на самообразование и творческую деятельность.

Какие **задачи решает** данная форма научно-исследовательской деятельности?

- Расширяет знания по общим и частным вопросам предмета.
- Способствует формированию умений и навыков самостоятельной исследовательской работы; закладывает базу для научного исследования в профессиональной области и т.д.
- Содействует формированию библиографических знаний и умений.
- Формирует навык оформления научных работ.

Какие можно выделить **этапы и методы исследования** в разработке темы?

- Изучение литературы по теме.
- Обоснование актуальности темы.
- Подбор материала для написания основной части реферата.
- Выделение вопросов, предлагаемых для эмпирического исследования.
- Подбор иллюстративного материала по теме реферата (если требует необходимость исследования).
- Определение результатов исследования.

Рефераты могут носить как теоретический, так и практический характер.

Какие возможно предложить рекомендации при **защите реферата**?

- Время отведённое на защиту реферата не должно превышать 15 минут. Сюда входит не только изложение информации аттестуемым, но и вопросы, задаваемые выступающим.
- Выступление заключается в изложении следующих моментов: актуальности темы, основные теоретические выкладки, выводы по работе. Выступление должно сопровождаться наглядным материалом (презентация).

**Оценивается** работа по следующим критериям:

- Актуальность темы исследования.
- Характер изложения материала: научность, доступность, последовательность, язык изложения, вызывает ли интерес прочитанный материал и т.д.
- Наличие графических работ, их качество (если требует необходимость исследования).

- Наличие иллюстративного материала, его соответствие тематике исследования (если требует необходимость исследования).
- Оформление работы.
- Качество защиты: знание материала, использование наглядных пособий, ответы на вопросы.

**Методические рекомендации** к подготовке и оформлению рефератов.

- Приступая к выполнению работы необходимо внимательно ознакомиться с предлагаемой тематикой. Исходя из собственных интересов, наличия литературы или возможности получить ее в библиотеке, обучающийся должен выбрать для работы одну из рекомендуемых тем.

- Работая с библиографическими источниками, следует помнить, что почти во всех книгах имеется список литературы, который дает представление о наиболее значимых работах в соответствующей научной отрасли. Это облегчат целенаправленный поиск литературы. Приемлемым количеством литературных источников можно считать 10 книг. Главное для автора — показать, что он знаком с важнейшими работами по данному вопросу и сумел на их основе всесторонне раскрыть тему.

- Просмотрев основную литературу, составляете план работы.
- Далее приступаете к написанию черновика работы. Работу с литературными источниками необходимо проводить в форме конспектирования текста своими словами, а не переписыванием его. Конспект лучше делать на небольших листах бумаги и на один лист писать только те материалы, которые относятся к одному пункту плана. По вопросам, которые вызывают затруднения необходимо проводить индивидуальную консультацию с преподавателем. Отработав тщательно черновик, приступаете к оформлению работы на чисто.

- Работа не должна быть объемной (15 печатных страниц). При оформлении работы необходимо придерживаться требований к написанию курсовой работы.

**Примерная тематика рефератов:**

- Исследование факторов, определяющих рыночную власть фирмы.
- Анализ влияния эффекта масштаба на структуру рынка.
- Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
- Административные барьеры входа на российских рынках.
- Методика оценки разрешения или запрещения слияний.
- Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
- Рекламные стратегии компаний (по выбору).
- Реклама как сигнал и как информация.
- Стратегии взаимодействия фирм в теории и на практике.
- Конкурентные стратегии фирм на внутреннем и/или мировом

### *Доклад*

Доклад – это вид самостоятельной работы, заключающийся в разработке обучающимися темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления; — стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

В ходе самостоятельной подготовки к семинарским занятиям, особенно по гуманитарным дисциплинам, обучающимся может использоваться, к примеру, так называемый метод контрфактического моделирования событий, который научит их самостоятельно рассуждать о минувших, а также современных событиях, покажет мотивы принятия людьми решений, причины совершенных ошибок. Такая работа, в процессе которой приходится сравнивать, сопоставлять, выявлять логические связи и отношения, применять методы анализа и синтеза, позволит успешно в дальнейшем подготовиться к дифференцированному зачету.

### **Примерная тематика докладов:**

- Анализ стратегии ценовой дискриминации в отрасли (по выбору).
- Дифференциация продукта на рынке (по выбору).
- Бренд как конкурентное преимущество компании.
- Ценовые войны в теории и на практике.
- Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция.
- Стратегия диверсификации компании (по выбору).
- Вертикально интегрированные структуры.
- Типы вертикальных контрактов.
- Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
- Кластеры предприятий.
- Опыт реформирования естественных монополий в разных странах.

### **Презентация**

Презентация — это документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

### **Стиль презентации**

1. Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле, на базе одного шаблона.
2. Стиль включает в себя:
  - 2.1. общую схему шаблона: способ размещения информационных блоков;
  - 2.2. общую цветовую схему дизайна слайда;
  - 2.3. цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.;
  - 2.4. параметры шрифтов (гарнитура, цвет, размер) и их оформления (эффекты), используемых для различных типов текстовой информации (заголовки, основной текст, выделенный текст, гиперссылки, списки, подписи);
  - 2.5. способы оформления иллюстраций, схем, диаграмм, таблиц и др.

#### **Правила использования цвета.**

Одним из основных компонентов дизайна учебной презентации является учет физиологических особенностей восприятия цветов человеком. К наиболее значимым из них относят:

1. стимулирующие (теплые) цвета способствуют возбуждению и действуют как раздражители (в порядке убывания интенсивности воздействия): красный, оранжевый, желтый;
2. дезинтегрирующие (холодные) цвета успокаивают, вызывают сонное состояние (в том же порядке): фиолетовый, синий, голубой, сине-зеленый; зеленый;
3. нейтральные цвета: светло-розовый, серо-голубой, желто-зеленый, коричневый;
4. сочетание двух цветов — цвета знака и цвета фона — существенно влияет на зрительный комфорт, причем некоторые пары цветов не только утомляют зрение, но и могут привести к стрессу (например, зеленые буквы на красном фоне);

#### **Правила использования фона**

1. Фон является элементом заднего (второго) плана, должен выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее.
2. Легкие пастельные тона лучше подходят для фона, чем белый цвет.
3. Для фона предпочтительны холодные тона.

#### **Правила использования текстовой информации**

*Не рекомендуется:*

1. перегружать слайд текстовой информацией;
2. использовать блоки сплошного текста;
3. в нумерованных и маркированных списках использовать уровень вложения глубже двух;
4. использовать переносы слов;
5. использовать наклонное и вертикальное расположение подписей и текстовых блоков;

6. текст слайда не должен повторять текст, который преподаватель произносит вслух (зрители прочитают его быстрее, чем расскажет преподаватель, и потеряют интерес к его словам).

*Рекомендуется:*

1. сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста: короткие тезисы, даты, имена, термины — главные моменты опорного конспекта;
2. использование коротких слов и предложений, минимум предлогов, наречий, прилагательных;
3. использование нумерованных и маркированных списков вместо сплошного текста;
4. использование табличного (матричного) формата предъявления материала, который позволяет представить материал в компактной форме и наглядно показать связи между различными понятиями;
5. выполнение общих правил оформления текста;
6. тщательное выравнивание текста, буквиц, маркеров списков;

### **Правила использования шрифтов**

При выборе шрифтов для представления вербальной информации презентации следует учитывать следующие правила:

1. Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.
2. Учитывая, что гладкие (плакатные) шрифты, т. е. шрифты без засечек (типа Arial, Tahoma, Verdana и т.п.) легче читать с большого расстояния, чем шрифты с засечками (типа Times), то:
  - 2.1. для основного текста предпочтительно использовать плакатные шрифты;
  - 2.2. для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем и не контрастирует с основным шрифтом.
3. Текст должен быть читабельным (его должно быть легко прочитать с самого дальнего места).
4. Рекомендуемые размеры шрифтов:
  - 4.1. для заголовков — не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально — 36 пункта;
  - 4.2. для основного текста — не менее 18 пунктов и не более 32, оптимально — 24 пункта.

### **Правила использования графической информации**

Динамика взаимоотношений визуальных и вербальных элементов и их количество определяются функциональной направленностью учебного материала. Изображение информативнее, нагляднее, оно легче запоминается, чем текст. Поэтому, если можно заменить текст информативной иллюстрацией, то лучше это сделать.



При использовании графики в презентации следует выполнять следующие правила и рекомендации, обусловленные законами восприятия человеком зрительной информации:

### **Анимационные эффекты**

1. Рекомендуется использовать возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Однако не стоит чрезмерно насыщать презентацию такими эффектами, иначе это вызовет негативную реакцию аудитории.

2. Анимация должна быть сдержанна, хорошо продумана и допустима:

2.1. для демонстрации динамичных процессов;

2.2. для привлечения внимания слушателей, создания определенной атмосферы презентации.

3. Анимация текста должна быть удобной для восприятия: темп должен соответствовать технике чтения обучающихся.

4. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

5. Анимация не должна быть слишком активной. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. В учебных презентациях для детей и подростков такие эффекты, как движущиеся строки по горизонтали и вертикали, запрещены нормативными документами.

Важнейшим свойством мультимедийного блока является скорость и качество его работы в составе презентации. С этой точки зрения наличие большого количества мультимедийных блоков в презентации нецелесообразно, так как может значительно замедлить ее работу.

Учет указанных особенностей конструирования и оформления презентации в значительной степени влияет на эффективность восприятия представленной в ней информации.

## **8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков. Гарвардская парадигма.

2. Границы фирмы: технологический и институциональный подходы к объяснению Рынок и отрасль: понятие, границы, классификация.

3. Типы рыночных структур.

4. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

5. Концентрация: понятие, условия, уровни и факторы.

6. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке

7. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке. Показатели рыночной власти.

8. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка

9. Нестратегические барьеры входа.
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
11. Динамика рынков. Барьеры выхода.
12. Дифференциация продукта на отраслевом рынке: виды и измерение уровня.
13. Рынок монополистической конкуренции. Модель Чемберлина.
14. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Хотеллинга.
15. Модели пространственной дифференциации продукта. Модель Саллопа.
16. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
17. Модели вертикальной дифференциации продукта.
18. Реклама в условиях монополии (модель Дорфмана-Штайнера).
19. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке. Модель Курно.
20. Модель Штакельберга
21. Модель Бертрана с однородным продуктом.
22. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.
23. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке.
24. Модель картеля. Условия стабильности картеля.
25. «Хищническое ценообразование» (predatory pricing): проблемы объяснения.
26. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий.
27. Методы ценового регулирования естественных монополий.
28. Методы неценового регулирования естественных монополий.
29. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке: аллокативная и производственная неэффективность.
30. Подходы к оценке «мертвого груза» монополий.
31. Х-неэффективность монополии и Х-эффективность монополии.
32. Мотивы и модели слияний и поглощений компаний.
33. Виды слияний и поглощений компаний. Исторические волны слияний.
34. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках и характеристика степеней ценовой дискриминации по Пигу.
35. Совершенная ценовая дискриминация.
36. Ценовая дискриминация второй степени.
37. Формы проявления ценовой дискриминации третьей степени.
38. Стратегия вертикальной интеграции.
39. Способы установления вертикального контроля.
40. Вертикальная интеграция в России.
41. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
42. Диверсификация производства: типы и мотивы.
43. Антимонопольная политика и практика в США.
44. Антимонопольная политика в России.
45. Промышленная политика: содержание и направления развития.

Оценка (национальная, пятибалльная)	Требования к знаниям
5, «отлично»	всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала; знание современной учебной и научной литературы; способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; владение понятийным аппаратом; способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики.
4, «хорошо»	твёрдое знание программного материала; знание основной и наиболее важной дополнительной литературы; способность применять знание теории к решению задач профессионального характера.
3, «удовлетворительно»	знание программного материала в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии; знание основной литературы; возможность наличия погрешностей в ответе на вопросы экзаменационного билета.
2, «неудовлетворительно»	значительные пробелы в знаниях основного программного материала; принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; • незнание теории и практики предметной области.

## 9. Основная и дополнительная учебная литература дисциплины

### Основная литература

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 288 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8587-0.

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова.- 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 345 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01822-6.

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. - 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. - 314 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-01824-0.

4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 492 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6.

5. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: монография/ Портных В.В.- Электрон. текстовые данные.- М.: Дашков и К, 2012.- 276 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10983>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю

### Дополнительная литература

6. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых

рынков. Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2010.

7. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: В 3-х т. / Общая редакция В.М. Гальперина. – СПб: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2008. Т.2.

8. Портных В.В. Стратегия бизнеса [Электронный ресурс]: монография/ Портных В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 276 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10983>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков: практикум / Самсонова М.В., Белякова Е.А.- О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. 135— с.

10. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011.

11. [Пахомова Н.В., Рихтер К.К.](#) Экономика отраслевых рынков и политика государства: Учебник. – СПб СПбГУ: Экономика, 2009.

12. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. Учеб. пособие. М.: Изд-во: ООО «Юрат», 2010.

13. Современная экономическая наука: учеб. пособие для бакалавров / под ред. Н.Н. Думной, И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

14. Тарануха Ю.В. Теория отраслевых рынков (в структурно-логических схемах). Учебно-методическое пособие / Под общей ред. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2009.

15. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова. - М.: КНОРУС, 2008

16. Юданов А.Ю. Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач. – М.: КНОРУС, 2007.

## **10. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)**

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

## **11. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### *Информационные технологии*

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

1. Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерно-

го класса со следующим обеспечением:

2. Из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу из 15 человек обучаемых и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с 16-ю рабочими местами с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС).

3. Преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ.

4. Характеристики АРМ: ОС не ниже Windows 7 SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже Intel Pentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит Ethernet Adapter.

5. Характеристики сети: 100 Мбит Fast Ethernet, наличие доступа в Интернет.

6. Проектор с возможностью подключения к разъему D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя.

7. Проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов.

ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» дисциплины*

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058>. – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 - Аудиоизданий

2. [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов.

Фонд электронной библиотеки составляет более **6000** учебников и учебных пособий

3. [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru) - обучающееся Сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> -Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов,

а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru>- Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> - журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> - Институт изучения репутации (Reputation Institute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> - научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> Справочная правовая система «Гарант».

11. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России — <http://www.finansy.ru>

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) — <http://www.cbr.ru>

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При реализации образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04. необходимо использовать следующие компоненты материально-технической базы Института для изучения дисциплины “Теория отраслевых рынков”.

Аудиторный фонд.

- Материально-технический фонд.
- Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд Института предлагает обустроенные аудитории для проведения лекционных занятий, лабораторных работ, практических занятий, проведение семинарских занятий. Они оснащены столами, стульями, досками, техническим оборудованием.

Материально-технический фонд Института располагает проведением лекционных и лабораторных работ и практических занятий.

Проведение лекций обеспечено наличием мультимедийного проектора,

ноутбука, экрана для демонстраций, мультимедийных презентаций, разработанных в программе Power Point.

Библиотечный фонд Института обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных, формируемым по полному перечню дисциплин. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным электронным изданием по дисциплине “ Теория отраслевых рынков ”.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, изданными за последние 5 лет.