

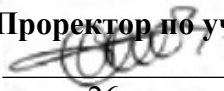


Частное учреждение высшего образования
ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Факультет Экономики и управления
Кафедра Государственного администрирования

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Финансы и кредит»

Квалификация – бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2021 г.

Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» (код и наименование направления подготовки)
Направленность (профиль) подготовки	«Финансы и кредит» (наименование профиля подготовки)
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная/заочная

Рабочая программа по дисциплине **«Бизнес-планирование»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** (Приказ МОН № 1327 от 12.11.2015 г.)

СОСТАВИТЕЛЬ :

Доктор экономических наук, доцент
Воловиков С.А.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)
9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» являются формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, финансового прогнозирования, а также подходов к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов; выработка и развитие практических навыков по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Задачи изучения дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Номер компетенции	Содержание компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать: основные понятия и категории статистики, роль статистики в обосновании типов и моделей экономической политики. Уметь: анализировать экономические явления на уровне национальной и мировой экономики, адаптировать знания статистики к профессиональной сфере деятельности экономиста. Владеть: методами статистического анализа, построения закрытых и открытых моделей роста и развития национальной экономики.
ОК-6	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать: принципы системы организации труда, элементы организации труда Уметь: определять ключевые проблемы в сфере труда на предприятии и в обществе Владеть: высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в трудовой сфере
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: принципы системы организации труда, элементы организации труда Уметь: определять ключевые проблемы в сфере труда на предприятии и в обществе Владеть: высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в трудовой сфере
ОПК-2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Знать: основные методы сбора и статистического анализа информации. Уметь: анализировать, обобщать и обрабатывать информацию Владеть: методами статистического анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономиче-	Знать: основные инструментальные средства обработки экономических данных с использованием различных средств информационного обеспечения, методы анализа результатов эконометрических

	ских данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	расчетов; Уметь: анализировать и интерпретировать полученные результаты эконометрических расчетов с использованием различных средств информационного обеспечения, обосновать адекватность полученных результатов и выводов с использованием различных средств информационного обеспечения; Владеть: методами анализа результатов эконометрических расчетов в соответствии с поставленной задачей.
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать: принципы экономического мышления, методы обобщения, анализа, синтеза информации; Уметь: анализировать факты, характеризующие экономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в экономических моделях; Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области экономики.
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: принципы экономического мышления, нормативно-правовые документы; Уметь: анализировать факты, характеризующие экономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в экономических моделях; Владеть: культурой экономического мышления, методами анализа и синтеза информации в области экономики опираясь на нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.
ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Знать: теоретические и методические основы составления бизнес-планов, основные виды контроля в области управления. Уметь: обеспечивать контроль реализации бизнес-планов, договоров и контрактов. Владеть: знаниями, навыками и методами расчета, методическим инструментарием реализации управленческих решений в области статистики
ПК-4	способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знать: основные приемы и методы описания экономических процессов, теоретические и эконометрические модели с учетом возможностей и сфер их применения. Уметь: применять современные модели в обработке и анализе информации для решения поставленных экономических задач Владеть: эконометрическими моделями и анализировать статистические данные, необходимые для решения поставленных экономических задач
ПК-5	способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Знать: методологию сбора, расчета, анализа данных, необходимых для решения профессиональных задач Уметь: рассчитывать амортизацию основных средств, оплату труда работников Владеть: методами сбора, расчета, анализа показателей бухгалтерского учета
ПК-8	способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знать: основные результаты новейших статистических исследований, опубликованных в ведущих международных изданиях Уметь: применять современные статистические методы анализа динамики основных характеристик международных экономических отношений Владеть: методикой и методологией статистического анализа динамики основных характеристик международных экономических отношений
ПК-9	способностью организовать деятельность малой группы,	Знать: методологию сбора, расчета, анализа финансовых данных, необходимых для решения профессиональных задач

	созданной для реализации конкретного экономического проекта	Уметь: рассчитывать амортизацию основных средств, оплату труда работников Владеть: современными методами сбора, расчета, анализа показателей финансовых результатов деятельности организации
ПК-11	способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: необходимый глоссарий в области корпоративных отношений; Уметь : анализировать управленческие решения и нормативно правовые документы; Владеть: способностью подбора и проведения оценки управленческих решений.
ПК-19	способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений	Знать: основные приемы и методы сбора, обработки и анализа статистической информации с учетом возможностей и сфер её применения. Уметь: применять современный инструментарий в обработке и анализе информации для решения поставленных экономических задач, составлять бюджетные сметы казенных учреждений Владеть: методикой и методологией проведения контроля, составления бюджетных смет казенных учреждений и планов финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений
ПК-20	способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации	Знать: особенности налогового планирования Уметь: формировать план и прорабатывать его части в области налогообложения . Владеть: методами составления форм отчетов, анализа различных форм отчетности и способностью применять эти сведения в стратегическом налоговом планировании
ПК-21	способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	Знать: этапы составления финансовых планов организации; Уметь: анализировать факты, характеризующие экономические процессы, обобщать результаты анализа и синтезировать их в экономических моделях; Владеть: методами составления финансовых планов организации, навыками формирования финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти.

Основной целью дисциплины является достижение следующих образовательных результатов:

Студент должен:

- **знать:**

- системы планирования и прогнозирования деятельности предприятия (организации) в рыночной среде;
- отечественные и зарубежные методики разработки бизнес-плана;
- процедуру согласования и утверждения бизнес-плана;
- элементы комплекса маркетинга, включая товарную политику, ценовую политику, товародвижение и сбыт продукции предприятия;
- расчеты потребности предприятия в основных фондах, материальных ресурсах, оборотных средствах и других видах ресурсов;
- классификацию организационных структур хозяйствующих субъектов;
- основы финансового управления и финансового анализа;

- показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана.

уметь:

- определить пути и способы достижения поставленных целей;
- максимально использовать конкурентные преимущества предприятия;
- доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта;
- смягчить влияние слабых сторон предприятия;
- определить потребность в капитале и денежных средствах;
- анализировать рынок и основных конкурентов;
- своевременно принять защитные меры против разного рода рисков;
- полнее использовать инновации в своей деятельности;
- обосновывать экономическую целесообразность направления развития предприятия (стратегию бизнес-проекта).

- владеть:

- методологией современного экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных в сфере финансового планирования;
- методикой разработки бизнес-плана применительно конкретной сферы деятельности;
- методами и приемами анализа бизнес-планирования с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- владеть средствами информационных технологий в практике разработки и реализации бизнес-планов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Бизнес-планирование» относится к Блоку Б1 - Дисциплины (модули), вариативная часть, дисциплины по выбору. Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОП ВО и базируется на знаниях, полученных при изучении общих гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, таких как:

Маркетинг

Знания:	методов выполнения комплексного анализа организации и рынка ее деятельности; последовательности маркетингового планирования
Умения:	использовать маркетинговый инструментарий в практической деятельности коммерческого предприятия; использовать наиболее подходящие методы обоснования управленческих решений
Навыки:	использования комплекса маркетинга для достижения целей организации; разработки и реализации стратегии и тактики целевого маркетинга

История российского предпринимательства

Знания:	о формах, особенностях и роли предпринимательства в социально-политической и экономической жизни общества
Умения:	анализировать социально-политические, культурные и экономические факторы исторического процесса, развития экономики и российского предпринимательства
Навыки:	анализа коэволюции российского предпринимательства и форм собственности в России, их взаимообуславливающего влияния друг на друга

Математический анализ

Знания:	основных определений и понятий дифференциального и интегрального исчисления функции одной и нескольких переменных, теории обыкновенных дифференциальных уравнений, числовых и степенных рядов, необходимых для решения экономических задач
Умения:	применять методы математического анализа и моделирования
Навыки:	владения математическими методами обработки информации, применяемыми в профессиональной деятельности, современными информационными технологиями

Экономическая теория

Знания:	общих принципов оценки результатов развития экономики
Умения:	осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Навыки:	самостоятельной работы, сбора экономической информации

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, используются для более глубокого изучения экономических дисциплин специальности, таких как «Финансовый менеджмент», «Инвестиции», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», и оказывают существенное влияние на информационную, формально-логическую и аналитическую, творческую стороны выполнения выпускной квалификационной (дипломной) работы, могут быть применены в профессиональной деятельности, в процессе принятия рациональных хозяйственных решений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

3.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

 3 зачетных единицы, (108 академических часа).

3.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

очная форма

Вид учебной работы		Количество часов					
		Всего по учебному плану	Семестры				
			№6	№7	№8
Контактная работа (всего)							
Аудиторные занятия (всего):		48	48				
В том числе:							
Лекции (Л)		24	24				
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		24	24				
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛПП)							
Контроль самостоятельной работы (КСР):							
Самостоятельная работа (всего):		60	60				
Экзамен (при наличии):							
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108				
	Зач. ед.:	3	3				
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)			TK-1, TK-2				
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)		зачет	зачет				

заочная форма

Вид учебной работы		Количество часов					
		Всего по учебному плану	Семестры				
			№6	№7	№8
Контактная работа (всего)							
Аудиторные занятия (всего):		10	10				
В том числе:							
Лекции (Л)		4	4				
практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		6	6				
лабораторные работы (ЛР) (лабораторный практикум) (ЛПП)							
Контроль самостоятельной работы (КСР):		4	4				
Самостоятельная работа (всего):		94	94				
Экзамен (при наличии):							
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108				
	Зач. ед.:	3	3				
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)			TK-1, TK-2				
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)		зачет	зачет				

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

очная форма

Семестр	Раздел учебной дисциплины Краткое содержание раздела	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Л	ЛР (П)	ПЗ	КСР	СР	Всего	
1	2	3	4		7	8	9	10
РАЗДЕЛ 1. Сущность и содержание бизнес- планирования								
7	<p>Тема1. Планирование как инструмент управления бизнесом Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов Функции бизнес-плана бизнес-планирования. Методическое и информационное обеспечение планирования</p>	2		2		5	7	проверка расчетов, устный опрос, вопросы на зачете контрольная работа
	<p>Тема2. Стратегическое видение: выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Миссия проекта и замысел проекта. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления</p>	2		2		5	9	
7	<p>Тема3. Содержание и общие требования к составлению бизнес-плана Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Технология бизнес-планирования. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов</p>	2		2		5	9	

	(материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.						
РАЗДЕЛ 2. Организация процесса бизнес-планирования							
7	Тема 4. Этапы разработки бизнес-плана Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта: -Выбор бизнес-идеи; -Определение цели проекта и разработка первоначального плана работы. (Проработка целей и задач проекта; Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта.); -Сбор информации по выбранному виду предпринимательства; -Разработка бизнес-плана; -Оценка имеющихся ресурсов, поиск путей привлечения капитала.	2		2		5	9
	Тема 5. План маркетинга Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.	2		2		5	9
7	Тема 6.. Организационный план Организационная структура управления компании; Управленческая команда(сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании); Кадровая политика и развитие персонала (Возможные слабые стороны управленческой команды); План персонала организации; Календарный план работ по реализации проекта	2		2		5	9
	Тема 7. План производства Типы производственных планов. Структура производственного плана. Программа производства и реализации продукции. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы	2		2		5	9
		ТК-1 (опрос, тестирование) проверка расчетов, устный опрос, вопросы на зачете контрольная работа					

	продукции.							
7	<p>Тема8. Финансовый план Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности.</p>	2		2		5	9	
	<p>Тема9. Риски в деятельности компании Анализ рисков. Оценка и страхование риска. Хеджирование</p>	2		2		5	9	
Раздел 3. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов								
7	<p>Тема10 Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.</p>	2		2		5	9	ТК-2 (опрос, тестирование) проверка расчетов, устный опрос, вопросы на зачете контрольная работа
7	<p>Тема11. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project Expert и Альт Инвест. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert и Альт Инвест.</p>	2		2		5	9	
7	<p>Тема12. Реинжиниринг бизнеса БПР «бизнес-процесс реинжиниринг» (БПР - business process reengineering) - новое направление стратегического менеджмента, основанного на бизнес-процессах. Проблемы функционального управления компании Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса процесс реинжиниринга (что не является реинжинирингом) Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов Критические факторы</p>	2		2		5	9	

успеха critical success factors - csfs Участники проекта по реинжинирингу их роли и <u>виды соглашений</u> <u>Роль информационных технологий ИТ в реинжиниринге бизнеса</u> <u>Особенности перепроектированных бизнес-процессов</u> <u>примеры реинжиниринга - компания «kodak»</u> <u>Ошибки при проведении реинжиниринга</u> Обязанности специалистов компании нового типа								
Итого:	24		24		60	108		

Заочная форма

Семестр	Раздел учебной дисциплины Краткое содержание раздела	Виды учебной деятельности в часах/ в том числе интерактивной форме						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
		Л	ЛР (П)	ПЗ	КСР	СР	Всего		
1	2	3	4		7	8	9	10	
РАЗДЕЛ 1. Сущность и содержание бизнес- планирования									
6	<p>Тема1. Планирование как инструмент управления бизнесом Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием. Характеристика основных принципов Функции бизнес-плана бизнес-планирования.. Методическое и информационное обеспечение планирования</p> <p>Тема2. Стратегическое видение: выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Миссия проекта и замысел проекта. Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идей. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идей и способы ее представления</p>	2		2			7	9	
						7	9		

6	<p>Тема3. Содержание и общие требования к составлению бизнес-плана</p> <p>Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Технология бизнес-планирования. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.</p>				8	8	
РАЗДЕЛ 2. Организация процесса бизнес-планирования							
6	<p>Тема 4.Этапы разработки бизнес-плана</p> <p>Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта: -Выбор бизнес-идеи; -Определение цели проекта и разработка первоначального плана работы. (Проработка целей и задач проекта; Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта.); -Сбор информации по выбранному виду предпринимательства; -Разработка бизнес-плана; -Оценка имеющихся ресурсов, поиск путей привлечения капитала.</p>	2		2	8	8	ТК-1 (опрос, тестирование)
	<p>Тема 5. План маркетинга</p> <p>Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка. Анализ конкурентов. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта. Методы прогнозирования продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.</p>				8	12	

6	Тема 6.. Организационный план Организационная структура управления компании; Управленческая команда(сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании); Кадровая политика и развитие персонала (Возможные слабые стороны управленческой команды); План персонала организации; Календарный план работ по реализации проекта				8	8		
	Тема 7. План производства Типы производственных планов. Структура производственного плана. Программа производства и реализации продукции. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.				8	8		
6	Тема8. Финансовый план Цели и задачи финансового плана в бизнес-плане. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности.				8	8		
	Тема9. Риски в деятельности компании Анализ рисков. Оценка и страхование риска. Хеджирование				8	8		
Раздел 3. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов								
6	Тема10 Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.	-		2		8	8	ТК-2 (опрос, тестирование)
6	Тема11.Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project					8	8	

	<p>Expert и Альт Инвест. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert и Альт Инвест.</p>							
6	<p>Тема12. Реинжиниринг бизнеса БПР «<u>бизнес-процесс реинжиниринг</u>» (БПР - <u>business process reengineering</u>) - новое направление стратегического менеджмента, основанного на бизнес-процессах. Проблемы функционального управления компании Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса процесс реинжиниринга (что не является реинжинирингом) Создание команды реинжиниринга бизнес-процессов Критические факторы успеха critical success factors - csfs Участники проекта по реинжинирингу их роли и виды соглашений Роль информационных технологий ИТ в реинжиниринге бизнеса Особенности перепроектированных бизнес-процессов примеры реинжиниринга - компания «kodak» Ошибки при проведении реинжиниринга Обязанности специалистов компании нового типа</p>					8	8	
	Итого:	4		6		94	108	

Практические занятия

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Практические занятия учебным планом предусмотрены в объёме 24 академических часов.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Наименование практического занятия	Всего часов/ из них часов в интерактивной форме
1	2	3	4	5
1	7	Тема1. Планирование как инструмент управления бизнесом	Подготовка и презентация резюме проектов (по группам). Дискуссионный анализ осуществимости и жизнеспособности предлагаемых бизнес-проектов.	2
2	7	Тема2. Стратегическое видение: выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта.	Описание бизнеса. Общее описание. Анализ отрасли компании. Цели компании. Продукты и услуги.	2
3	7	Тема3. Содержание и общие требования к составлению бизнес-плана	Методологические, процессуально-структурные и организационно-технологические основы бизнес-планирования: - Субъекты и главный объект предпринимательской деятельности. Субъект в бизнесе. - Назначение, задачи и функции бизнес-плана. - Типы бизнес-планов. - Процесс бизнес-планирования и его участники. - Технология и разработчики бизнес-плана. - Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. - Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы.	2
4	7	Тема4. Этапы разработки бизнес-плана	Разработка резюме бизнес- плана	2
5		Тема5. План маркетинга	Рыночные исследования и анализ рынка сбыта: Общее описание рынка и его целевых сегментов Определение спроса на продукты (услуги) Анализ конкурентов План маркетинга план продаж Стратегия маркетинга	2
6	7	Тема6. Организационный план	Разработка организационной структуры управления компании. Составление устава компании (сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании). Разработка плана по труду. Кадровая политика и развитие персонала. Календарный план работ по реализации проекта.	2

7		Тема7. План производства	Разработка производственной программы компании. Подробное описание производственного процесса с указанием узких мест с технологической и организационной точек зрения. Планирование потребности предприятия в производственных ресурсах. Определение себестоимости производимого продукта.	2
8	7	Тема8. Финансовый план	Разработка финансового плана в бизнес-плане: Отчет о прибылях и убытках План движения денежных средств Балансовый отчет График погашения кредитов График уплаты налоговых и иных аналогичных платежей.	2
9	7	Тема9. Риски в деятельности компании	Анализ проектных рисков. Организация работ по управлению рисками. Презентация анализа рисков индивидуальных проектов.	2
10	7	Тема10. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Анализ и оценка эффективности деятельности созданных проектов Презентация отдельных компаний.	2
11	7	Тема11. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.	Компьютерные программные продукты для разработки бизнес-планов Project Expert и Альт Инвест.	2
12	7	Тема12. Реинжиниринг бизнеса БПР « <u>бизнес-процесс реинжиниринг</u> » (БПР - <u>business process reengineering</u>) - новое направление стратегического менеджмента, основанного на бизнес-процессах.	Решение ситуационных задач с использованием компьютерных программных продуктов для разработки бизнес-планов Project expert и Альт инвест.	2
			Всего	24

5. Перечень учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы студента. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1	2	3	4	5
1	8	Тема1. Планирование как инструмент управления бизнесом	Изучение вопросов формирования бизнес-идеи	2

2	8	Тема2. Стратегическое видение: выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта.	Подготовка к практическому занятию № 2	2
3	8	Тема3. Содержание и общие требования к составлению бизнес-плана	Изучение особенностей малого и среднего бизнеса в РФ	2
4	8	Тема4. Этапы разработки бизнес-плана	Подготовка к практическому занятию №4.	2
5	8	Тема6. Организационный план	Подготовка к практическому занятию № 5	2
6	8	Тема7. План производства	Подготовка к практическому занятию № 6	2
7	8	Тема8. Финансовый план	Подготовка к практическому занятию № 7	2
8	8	Тема9. Риски в деятельности компании	Подготовка к практическому занятию № 8	2
9	8	Тема10. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.	Подготовка к практическому занятию № 9	2
10	8	Тема11. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании	Подготовка к практическому занятию № 10	2
11	8	Тема12. Реинжиниринг бизнеса БПР«<u>бизнес-процесс реинжиниринг</u>» (БПР - <i>business process reengineering</i>) - новое направление стратегического менеджмента, основанного на бизнес-процессах.	Решение ситуационных задач с использованием компьютерных программных продуктов для разработки бизнес-планов Project expert и Альт инвест.	4
			Всего	24

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социально-экономическое прогнозирование».

Паспорт комплекта оценочных средств по дисциплине

ПРЕДМЕТ(Ы) ОЦЕНИВАНИЯ	ОБЪЕКТ (ОЦЕНИВАНИЯ)	Показатели оценки
<p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> <p>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p> <p>ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>ПК-19 способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений</p>	<p>- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;</p> <p>-освоить методические основы бизнес-планирования;</p> <p>-овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.</p>	<p>Результаты выполнения тестовых заданий, работа на практических занятиях, участие в групповой дискуссии, соответствующие положениям критериям текущего и промежуточного контроля</p>

Комплект оценочных средств

ПРЕДМЕТ(Ы) ОЦЕНИВАНИЯ	ОБЪЕКТ (ОЦЕНИВАНИЯ)	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ
<p>ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> <p>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p> <p>ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>ПК-19 способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений</p> <p>ПК-20 способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации</p> <p>ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>-знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;</p> <p>-освоить методические основы бизнес-планирования;</p> <p>-овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.</p>	<p>При устном опросе: четкое, логичное и аргументированное изложение материалов источников, привлечение дополнительного материала, в том числе из зарубежных источников. Умение формулировать и отстаивать свою точку зрения. Наличие творческого. Качество подготовки презентаций.</p> <p>При тестировании: процент верных ответов</p>

Оценка на практических занятиях

Предмет(ы) оценивания	Объект(ы) оценивания	Показатели и критерии оценки
<p>ОК -3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОК-6 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p> <p>ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p> <p>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p> <p>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> <p>ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p> <p>ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-8 способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p> <p>ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта</p> <p>ПК-11 способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>ПК-19 способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений</p> <p>ПК-20 способностью вести работу по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации</p> <p>ПК-21 способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления</p>	<p>- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;</p> <p>- освоить методические основы бизнес-планирования;</p> <p>- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.</p>	<p>Критерии оценки:</p> <p>релевантность проблеме;</p> <p>обоснованность;</p> <p>комплексность;</p> <p>реализуемость.</p>

Контрольные вопросы

1. Какие задачи, связанные с управлением бизнесом, позволяет решать подготовка и реализация бизнес-планов?
2. В каких основных областях управления применение бизнес-планов способствует принятию оптимальных управленческих решений?
3. Какие типы бизнес-планов, составляют основу системы бизнес-планирования на предприятии?
4. Какой тип бизнес-плана является центральным элементом системы бизнес-планирования?
5. Какие задачи решают бизнес-планы проектов в общей системе бизнес-планирования на предприятии?
6. Какую роль играют целевые бизнес-планы при осуществлении процесса управления бизнесом?
7. Что является ключевыми компонентами любого типа бизнес-плана?
8. Учет каких факторов предусматривает анализ внешней среды бизнеса?
9. Что дает бизнес-планированию анализ факторов макросреды бизнеса?
10. Что включает в себя микросреды бизнеса?
11. В чем состоит разница между макро- и микросредой?
12. Какие методы использует техника анализа внешней среды?
13. Что включает в себя понятие «внутренняя среда»?
14. Каковы цель и методы анализа внутренней среды?
15. Какие можно выделить модели реакции предприятия на происходящие изменения в окружающей бизнес-среде ?
16. Перечислите ключевые стратегии, используемые при составлении бизнес-плана.
17. Нарисуйте общую структуру типового бизнес-плана.
18. Что дает бизнес-планированию анализ отрасли, в которой работает или реализует проект компания ?
19. Какие основные аспекты затрагивает анализ рынка ?
20. Какие основные аспекты затрагивает анализ конкурентной среды ?
21. Перечислите ключевые разделы типового бизнес-плана.
22. В чем основная цель разработки маркетингового плана в составе бизнес-плана ?
23. Дайте характеристику структуры и содержания плана маркетинга.
24. Какие основные задачи призван решать операционный план в составе бизнес-плана ?
25. Что составляет содержание операционного плана ?
26. Какие аспекты затрагиваются при составлении организационного плана в составе бизнес-плана ?
27. С какой целью необходимо выявлять и давать оценку рискам, сопутствующим процессу бизнес-планирования ?
28. Разработка каких финансовых документов предусматривает составление финансового плана в составе бизнес-плана ?
29. На чем основаны финансовые прогнозы, являющиеся основой составления финансовых документов?
30. Какие общие требования предъявляются к составлению бизнес-плана как документу?
31. Что является общей концептуальной задачей составления управленческого бизнес-плана?
32. Какие задачи призван решать управленческий бизнес-план?
33. На основе каких элементов построена логика составления управленческого бизнес-плана?
34. Каковую основную цель преследует первый шаг подготовки бизнес-плана – анализ текущего состояния компании?
35. Какие задачи призван решать бизнес-план проекта для достижения успеха компании?
36. Как можно классифицировать бизнес-планы инвестиционных проектов?
37. Перечислите основные типовые разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.
38. Какие задачи призван решать план маркетинга в составе бизнес-плана проекта?
39. В чем основная цель производственного плана в составе бизнес-плана проекта?

40. Какие основные аспекты рассматривает организационный план в составе бизнес-плана проекта?
41. На основе каких критериев проводится финансовая оценка проекта?
42. В чем суть и как проводится оценка финансовой состоятельности проекта?
43. Как можно классифицировать показатели экономической оценки эффективности инвестиционных проектов?
44. Какие этапы можно выделить при разработке бизнес-плана проекта с учетом международных требований?
45. Что включает в себя анализ инвестиционной среды при разработке бизнес-плана проекта с учетом международных стандартов?
46. Что предусматривает анализ инвестиционного проекта при разработке бизнес-плана проекта с учетом международных требований?
47. Какой используется механизм для сопоставления одновременных затрат и доходов, при оценке эффективности инвестиционных вложений в проект?
48. В каких случаях возникает необходимость составления бизнес-планов для принятия управленческого решения?
49. На чем следует сделать акцент при составлении бизнес-плана продажи предприятия?
50. Какие задачи решаются в процессе составления бизнес-плана финансового оздоровления предприятия?
51. Как может быть использован бизнес-план для роста капитала предприятия?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыта» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг-план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.

20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Приложение 2

Примеры заданий для проведения тестирования

Задача 1. Поставьте в логическое соответствие название и сущность подходов в философии планирования:

Основные идеи планирования ориентированные на

Тип планирования

а) на будущее

1) интерактивное планирование

б) на прошлое

2) реактивное планирование

в) на приспособление к настоящему

3) преактивное планирование

г) на изменения будущего

4) инактивное планирование

Задача 2. Какие типы бизнес-планов могут помочь предприятию принять обоснованные управленческие решения при решении следующих задач:

а) продать часть своего бизнеса для привлечения дополнительного финансирования;

б) реализовать проект, связанный с разработкой и выводом на рынок нового продукта;

в) сформулировать цели своей деятельности и определить пути их достижения на предстоящий плановый период;

г) предложить себя крупной компании, производящей продукт известной марки, в качестве дилера.

Задача 3. Сформируйте две ключевые компоненты типового бизнес-плана:

- а) описание рынка;
- б) производственная стратегия;
- в) анализ отрасли;
- г) описание компании;
- д) маркетинговая стратегия;
- ж) финансовая стратегия;
- з) описание слабых и сильных сторон компании;
- и) инновационная стратегия;
- к) стратегия менеджмента.

Задача 4. На основании перечня факторов сформируйте среду ближнего и дальнего внешнего окружения предприятия:

1) появление новых технологий; 2) появление новых фирм-конкурентов; 3) новые таможенные правила; 4) основные предпочтения клиентов; 5) уровень и темпы инфляции в стране; 6) поставщики сырья и материалов; 7) оценка политической стабильности; 8) появление на рынке товаров-заменителей вашей продукции; 9) курс доллара; 10) новые ставки налогообложения; 11) уровень прожиточного минимума населения; 12) появление новых каналов сбыта; 13) изменение процентных ставок банковских кредитов; 14) появление новых партнеров по бизнесу.

Задача 5. Какие из перечисленных ниже пунктов могут быть включены в содержание маркетингового плана в составе типового бизнес-плана (выбрать соответствующие пункты):

1) сведения о менеджерах компании; 2) форма собственности на предприятии; 3) сведения о разработке новых продуктов фирмами-конкурентами; 4) отчет о прибылях и убытках; 5) обоснование цены на продукцию; 6) поставщики и цены на сырье и материалы; 7) организация сбыта продукции; 8) особенности сегмента рынка; 9) возврат кредитов; 10) договоры на реализацию товара; 11) графическая схема производства; 12) характеристика продукта; 13) барьеры конкурентам; 14) воздействие на продукт технологических изменений; 15) организация рекламы; 16) выбор маркетингового канала; 17) характер спроса, конечные потребители.

Задача 6. Какие из перечисленных ниже пунктов могут быть включены в состав операционного плана типового бизнес-плана (выбрать соответствующие пункты):

- 1) стиль управления предприятием;
- 2) производственная база;
- 3) сведения о менеджерах компании;
- 4) обоснование цены на продукцию;
- 5) наиболее существенные риски;
- 6) потребность в трудовых ресурсах;

- 7) форма собственности;
- 8) методы контроля качества продукции;
- 9) тактика реализации продукции;
- 10) выручка от продаж;
- 11) себестоимость произведенной продукции;
- 12) контроль товарного запаса;
- 13) технологическая схема производства;
- 14) организация сбыта продукции;
- 15) календарный график выпуска продукции.

Задача 7. Какие из перечисленных пунктов составляют содержание организационного плана типовой модели бизнес-плана (выбрать соответствующие пункты):

- 1) сведения о менеджерах компании;
- 2) наиболее существенные риски;
- 3) организационная структура управления;
- 4) организация рекламы;
- 5) факторы, определяющие спрос на товары;
- 6) договоры на реализацию товаров;
- 7) форма собственности;
- 8) организация сбыта;
- 9) сторонние консультанты и специалисты;
- 10) производственная база;
- 11) тактика реализации продукции;
- 12) потребность в трудовых ресурсах;
- 13) обоснование цены на продукцию;
- 14) стиль управления;
- 15) графическое представление, объясняющее функциональные области ответственности;
- 16) схема, дающая представление о взаимоотношениях подчиненности

Задача 8. На основе приведенных данных составьте финансовый план в составе бизнес-плана

Для составления финансового плана исходим из следующих прогнозных данных:

- Планируемая выручка на год составит 900 тыс. руб.
- На основании принятой маркетинговой стратегии и схемы продаж предполагаем распределение объема продаж по месяцам планируемого года

Планируемый период	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
% продаж по месяцам	4,0	5,5	3,5	5,0	7,0	9,0	5,0	2,0	4,0	9,0	20,0	26,0

– Стоимость продаж в среднем составит 30% от общего объема продаж;

– Прогнозируется следующий состав и объем операционных расходов:

- заработная плата персонала – 2000 руб.;
 - реклама – 300 руб.;
 - охрана – 200 руб.;
 - аренда – 100 руб.;
 - телефон, почта, командировочные расходы – 40 руб.
- Обновление товарного запаса – 5 раз в год.
- Прогнозная стоимость одной закупки – 54 тыс. руб. (для простоты расчета считаем, что пополнение товарного запаса будет осуществляться равными партиями в течении всего года).

– В соответствии с договоренностью, банком предоставляется кредитная линия в размере 100 тыс. руб. на срок более года под 25% годовых на условиях выплаты процентов равными долями и выплатой кредита по окончании срока.

– Планируется привлечь дополнительно 35 тыс. руб. в виде взносов в уставный капитал от наших акционеров. Из этих средств 20 тыс. руб. планируется использовать на приобретение торгового оборудования на срок 5 лет.

По приведенным выше данным составить:

- отчет о прибылях и убытках на планируемый период по месяцам;
- план движения денежной наличности на планируемый период, с учетом получения положительного баланса на каждый месяц.

Задача 9. На основе приведенных элементов сформируйте финансовые потоки, которые отражаются в составе плана движения денежной наличности:

- выручка от реализации основных активов;
- возврат коммерческих кредитов;
- выручка от продажи продукции;
- уплата процентов за предоставленные кредиты;
- выплаты на приобретение основных активов;
- приобретение сырья и материалов;
- средства от продажи ценных бумаг;
- выплаты дивидендов;
- прочие доходы от основной (производственной) деятельности.

Задача 10. На основе перечисленных конкретных действий выделите основные этапы логической цепочки последовательности разработки управленческого бизнес-плана и разнесите эти действия по этапам:

- 1) прогноз объема продаж;
- 2) оценка продукта компании;
- 3) составление ключевых предположений бизнес-плана;
- 4) оценка рыночной позиции компании;
- 5) составление плана основных закупок;
- 6) описание схемы контроля качества;
- 7) составление финансовых документов финансового плана;
- 8) постановка целей отделу продаж и маркетинга;
- 9) составление производственного плана;

- 10) планирование денежных потоков;
- 11) оценка каналов распределения;
- 12) формулирование общей цели компании на планируемый период;
- 13) создание маркетинговых программ по продуктам;
- 14) оценка потенциала персонала компании;
- 15) постановка целей операционным подразделениям компании;
- 16) определение основных расхождений (разрывов) между желаемым и действительным положением компании;
- 17) прогноз общей выручки от продаж;
- 18) формирование производственных издержек.

Задача 11. На основе перечисленных пунктов постройте логическую цепочку последовательности постановки целей подразделениям предприятия при разработке управленческого бизнес-плана:

- а) цели отдела финансов;
- б) цели операционных подразделений;
- в) цели отделов продаж и маркетинга;
- г) общая цель предприятия на планируемый период;
- д) цели отдела по управлению персоналом;
- е) цели подразделений снабжения (планы текущих и основных закупок).

Задача 12. Составить краткосрочный прогноз объема продаж продукции А, используя метод Дельфи. Данные проведенного анкетного опроса эксперта о перспективе объема продаж продукции А, приведены в таблице.

<i>Эксперты</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Объем продаж млн шт.	10	11	15	12	16	17	19	13	14	16	15	9	11	20
<i>Эксперты</i>	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Объем продаж млн шт.	22	24	19	18	17	15	14	12	18	20	10	14	13	21

Методические указания

1) Выполняем статистическую обработку данных, полученных в результате опроса экспертов:

– определяем количество интервалов (в данном случае целесообразно взять 5 интервалов);

– определяем величину интервала по формуле: $I_{\max} - I_{\min} \setminus n$, где I_{\max} , I_{\min} – соответственно максимальная и минимальная величина прогнозируемого объема продаж; n – количество интервалов;

– определяем среднее значение интервала (I_i) и количество экспертов, отдавших предпочтение данному варианту (m_i);

2) Определяем среднюю величину прогнозируемого объема продаж по формуле: $I_{cp.} = \frac{\text{сумма } I_i \times m_i}{\text{сумма } m_i}$

Задача 13. Предприятие производит изделие «В» из материала «М». На одно изделие в соответствии с существующей на предприятии технологией установлена норма расхода материала М – 50 кг.

Исходя из объема планируемых продаж в 3-м квартале и графика выпуска изделия В требуется изготовить 10200 изделий. На складе на 1 июля находится 6,3 т указанного материала, в июне уже была заказана поставщику (но еще не получена) 3 т материала.

Определить необходимый объем закупок материала М на 3-й квартал планируемого периода.

Задача 14. Обувная фабрика изготавливает мужские полуботинки размеров с 38 по 45 определенного фасона. На основе изучения спроса покупателей установлен прогнозный объем продаж – 60 тыс. пар. Дополнительные данные для решения задачи представлены в таблице:

Показатель	Размеры полуботинок							
	38	39	40	41	42	43	44	45
1. Норма расхода кожи на 1 пару обуви, кв. дм	11,5	12	12,5	13	13,5	14	15	15
2. Удельный объем отдельных размеров в объеме производства	4	10	22	30	18	10	4	2

Определить: а) производственную программу выпуска полуботинок определенного размера;

б) потребность в кожи для включения в план текущих закупок.

Задача 15. Фирма производит и поставляет на рынок изделие «А». Производственные возможности позволяют фирме изготавливать указанное изделие в объеме 800 тыс. шт. Аналогичную продукцию производят и поставляют на тот же рынок еще три предприятия – конкуренты фирмы.

В предшествующем году фирма изготовила и поставила на рынок 800 тыс. штук изделия «А», при этом 100 тыс. штук не были реализованы и находятся на складе готовой продукции данной фирмы. При изготовлении изделия «А» фирма использует три вида материалов и следующий их расход на одно изделие: М1 – 20 кг/шт.; М2 – 25 кг/шт.; М3 – 15 кг/шт.

Определить: а) наиболее эффективный для данных условий рынка план продаж и производственную программу выпуска изделия «А» (исследования показали, что емкость рынка и спрос покупателей на это изделие в плановом году останется на прежнем уровне).

Задача 16. Сформируйте те разделы стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта, в состав которых входят перечисленные элементы этих разделов:

- 1) обоснование величины требуемых инвестиционных затрат;
- 2) характеристика каналов сбыта продукции;
- 3) обзор состояния дел в отрасли;
- 4) анализ динамики и прогнозирование потребительского спроса;
- 5) характеристика возможностей реализации инвестиционного проекта;
- 6) формирование таблиц денежных потоков по годам реализации проекта;
- 7) оценка и прогнозирование текущей емкости рынка;
- 8) прогноз объемов продаж продукции;
- 9) подробное описание сути проекта;
- 10) направления и масштабы рекламных акций;
- 11) месторасположение предприятия;
- 12) обоснование цен на продукцию;
- 13) расчет потребности в оборотных средствах для реализации проекта.

Задача 17. Составьте структуру и кратное содержание бизнес-плана для решения следующей целевой задачи: крупнооптовая компания хочет заключить договор с производителем известной торговой марки и получить статус официального дистрибутора этого производителя. Для ведения переговоров компания-производитель попросила подготовить бизнес-план будущей сделки.

Задача 18. Составьте структуру и кратное содержание бизнес-плана для решения следующей целевой задачи: предприятие находится в кризисной ситуации. Необходимо разработать бизнес-план вывода предприятия из кризиса и предупреждения банкротства.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература

1.Сергеев, А.А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 463 с. - (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2.Купцова,Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова; под ред. А. А. Степанова. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 435 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс).

б) дополнительная литература

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.]; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 322 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2. Долганова О.И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 289 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

3. Боброва О.С. Настольная книга предпринимателя: практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 330 с. - (Серия : Профессиональная практика).

4. Пименов, Н. А. Налоговое планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Пименов, С. С. Демин. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 136 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.).

5. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 330 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

6. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений: учебник для академического бакалавриата / А. В. Тебекин. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 431 с. - (Серия : Бакалавр. Академический курс).

8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. www.biblio-online.ru - Электронная библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».
2. iprbookshop.ru - ЭБС IPRbooks
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
5. <http://consultant.ru/> - компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
6. <http://garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».
7. <http://e.lanbook.com/> - электронная библиотека
8. www.knigafund.ru - электронная библиотека Книгафонд
9. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека
10. www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ
11. www.nalog.ru – сайт Федеральной налоговой службы
12. www.garant.ru – информационно – правовой портал
13. www.consultant.ru - информационно – правовой портал
14. www.buh.ru – Интернет-ресурс для бухгалтеров
15. www.gks.ru - Федеральная служба статистики (Росстат)
16. www.libertarium.ru - Библиотека материалов по экономической тематике
17. www.economy.gov.ru - Сайт Министерства экономического развития
18. www.budgetrf.ru - Мониторинг экономических показателей
19. www.vkkb.ru
20. <http://www.12manage.com>
21. <http://www.cfin.ru/>
22. [http://gaap.ru](http://www.gaap.ru)
23. www.cbr.ru - Официальный сайт Центрального банка РФ
24. Поисковые системы: Yandex, Google.
25. Кадровое дело журнал - <http://www.kdelo.ru>
26. Клуб менеджеров - профессиональное бизнес-сообщество топ менеджеров и руководителей среднего звена – портал - <http://www.e-xecutive.ru>
27. Международная организация труда - <http://www.ilo.org>
28. Менеджмент в России и за рубежом. – Журнал - <http://www.mevriz.ru>
29. Проблемы теории и практики управления журнал - <http://www.ptpu.ru>
30. Российская государственная библиотека - <http://www.rsl.ru>
31. Российский журнал менеджмента. – Журнал - <http://www.rjm.ru>
32. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» - <http://ecsosman.hse.ru/>
33. Центр кадровых технологий <http://www.hrsoft.ru/>
34. Человек и труд журнал - <http://www.chelt.ru>
35. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) <http://www.fcior.edu.ru/>
36. Публикации по экономике и финансам (<http://www.finansy.ru>)
37. Сайт издательства Экономическая школа (электронные версии учебников издательства в свободном доступе, экономический словарь, биографии экономистов и другие материалы) (<http://www.economicus.ru>)

37. Мониторинг экономических показателей (<http://www.budgetfr.ru>)

38. РосБизнесКонсалтинг (<http://www.rbc.ru>)

39. Федеральная служба статистики (Росстат) (<http://www.gks.ru>)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение дисциплины при реализации образовательной программы по направлению подготовки **38.03.01 «Экономика»** необходимо использовать следующие компоненты материально-технической базы Института для изучения дисциплины :

1. Аудиторный фонд.

2. Материально-технический фонд.

3. Библиотечный фонд.

Аудиторный фонд Института предлагает обустроенные аудитории для проведения лекционных занятий, практических занятий. Они оснащены столами, стульями, досками, техническим оборудованием.

Материально-технический фонд Института располагает проведением лекционных и практических занятий.

Проведение лекций обеспечено наличием мультимедийного проектора, ноутбука, экрана для демонстраций, мультимедийных презентаций, разработанных в программе Power Point.

Материально-техническое обеспечение **практических /семинарских занятий** отобразено в таблице.

Очная / Заочная форма обучения:

Оборудование
аудитория для практических занятий: компьютерный класс Для практических занятий: аудитории или читальный зал библиотеки, оборудованные учебной мебелью, компьютерами, имеющими выход в Интернет и необходимый комплект программного обеспечения, а также видео-проекторное оборудование для презентаций.

Библиотечный фонд Института обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных, формируемым по полному перечню дисциплин. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, изданными за последние 5 лет.