ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0292DBCF00FDB38FA3427 2E5710335D4FF
Владелец: АНО ВО "ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ"
Действителен: с 26.02.2026 до 26.05.2027

Якутский филиал
Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ ГОСУДАРСТВЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ»

Психолого-педагогический факультет
Кафедра психологии и педагогики

ПРИНЯТЫ
Ученым советом АНО ВО «ИГА»
Протокол № 5
от «28» мая 2026 года

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «ИГА»
_____ А.В. Тараканов
«28» мая 2026г.

ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

по направлению подготовки:
37.03.01. «Психология»

Направленность:
«Психологическое консультирование»

Квалификация **«бакалавр»**

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Якутск – 2026 г.

Тематика выпускных квалификационных работ

по направлению 37.03.01 «Психология»
(направленность «Психологическое консультирование»)

1. Коррекция агрессивных форм поведения в ситуациях социального взаимодействия.
2. Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения.
3. Психологическое консультирование по проблеме влияния стиля руководства на внутригрупповые настроения.
4. Особенности психологического консультирования в ранней юности по проблеме выбора профессии.
5. Индивидуальные приемы и техники психологического консультирования: сравнительный анализ.
6. Исторические аспекты становления психологического консультирования.
7. Классификация моделей и форм психологической помощи.
8. "Клубная жизнь" и неформальные объединения подростков.
9. Психологическое консультирование в условиях межличностных конфликтов.
10. Психологическая работа по формированию морально-психологического климата в различных социальных группах.
11. Мотивационные исследования в рекламе.
12. Организация работы центра психологического консультирования.
13. Психологическая коррекция личностных отношений в студенческой среде.
14. Особенности развития ценностей человека в условиях рыночной экономики.
15. Отношение к рекламе российских потребителей.
16. Социально-психологический статус личности в условиях переходного общества.
17. Особенности психологического консультирования по проблеме личностных взаимоотношений в детской среде.
18. Проблемы профессиональной подготовки психолога-консультанта.
19. Профессиональная деформация психолога-консультанта и способы ее преодоления.
20. Психологическое консультирование малой группы в условиях различных видов трудовой активности.
21. Психологические аспекты клубной жизни и неформальных объединений подростков.
22. Психологическое консультирование при формировании корпоративной культуры организации.
23. Психологические особенности детей, обусловленные их положением в семье.
24. Психологическое консультирование по проблеме развития неврозов у детей. (Указать, какого возраста.)
25. Особенности психологического консультирования с целью повышения сплоченности людей в малой группе (коллективе).
26. Психологическое консультирование, формирующее предпосылки повышения эффективности взаимопонимания людей в различных условиях.
27. Психологическая работа в ситуации дезориентации личности в социальном мире.
28. Психологическое консультирование в условиях работы с трудновоспитуемыми.
29. Психологическое консультирование по проблеме профессионального развития на этапе личностной зрелости.
30. Психосемантические методы в исследованиях искусства и рекламы.

31. Развитие общительности человека методами социально-психологического тренинга.

32. Современные модели коммуникативной деятельности.

33. Психологические управленческие технологии формирования межличностных коммуникаций в трудовом коллективе.

34. Социально-психологическое консультирование при подготовке современного лидера.

35. Социально-психологическое консультирование по проблеме лидерства и руководства в организации.

36. Социально-психологические особенности организационной деятельности.

37. Социально-психологические особенности психологического воздействия на людей в современных условиях.

38. Социально-психологический тренинг как средство повышения эффективности деловых и иных отношений.

39. Социально-психологические особенности консультирования при решении производственных и иных задач.

40. Социальный статус психолога-консультанта и проблемы его повышения.

41. Сравнительно-культурные исследования ценностных ориентаций и социальных установок.

42. Средства массовой информации как факторы регулятора процесса социальной категоризации.

43. Технологические основы психологического консультирования.

44. Психологическое консультирование при формировании "образа Я" и проблеме социальной идентичности.

45. Экспериментальные исследования поведения потребителей.

46. Взрослый: источники личностного роста.

47. Консультирование родителей по проблеме влияния детско-родительских отношений на психическое развитие ребенка.

48. Влияние стиля общения учителя с классом на социальное поведение детей.

49. Психология сексуального развития подростка и тактики полового воспитания.

50. Психолого-педагогическое проектирование условий психического развития дошкольников.